



# CURSO AGENTE DE PLAN DE IGUALDAD 60 h



## DIRIGIDO A:

PROFESIONALES CON RESPONSABILIDAD O INTERÉS EN LA APLICACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA EMPRESA, QUE DEBAN REALIZAR EL DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE IGUALDAD.



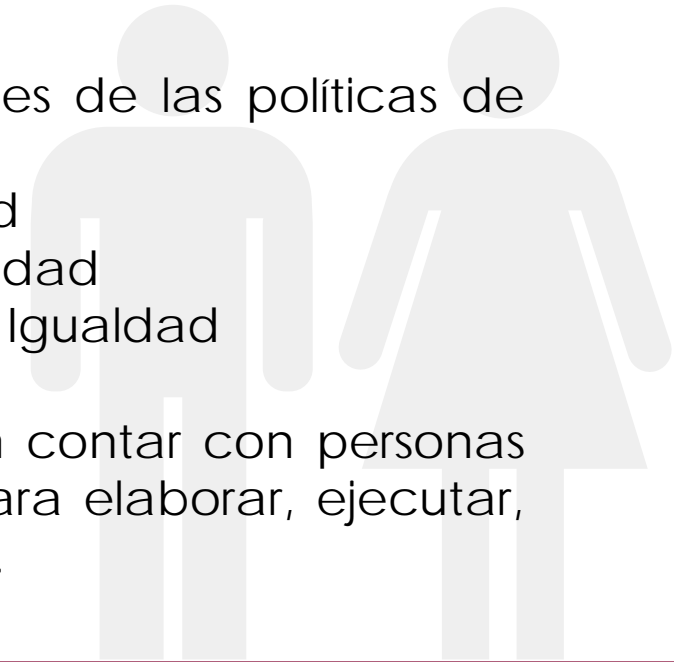
## PRESENTACIÓN:

La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres tiene como objetivos promover la igualdad entre mujeres y hombres, haciendo efectivo el principio de igualdad de trato y de oportunidades y eliminar la discriminación directa o indirecta por razón de sexo.

Los Planes de Igualdad contemplan las tres dimensiones de las políticas de Igualdad :

1. Perspectiva cultural: cultura de la Igualdad
2. Perspectiva de gestión: gestión de la Igualdad
3. Perspectiva legal: aplicación de la Ley de Igualdad

Para llevar a término estas tareas, las empresas deben contar con personas formadas específicamente en cuestiones de género para elaborar, ejecutar, evaluar y comunicar las políticas y planes de la empresa.



# CONTENIDOS

## SOCIEDAD PATRIARCAL Y ANDROCENTRISMO

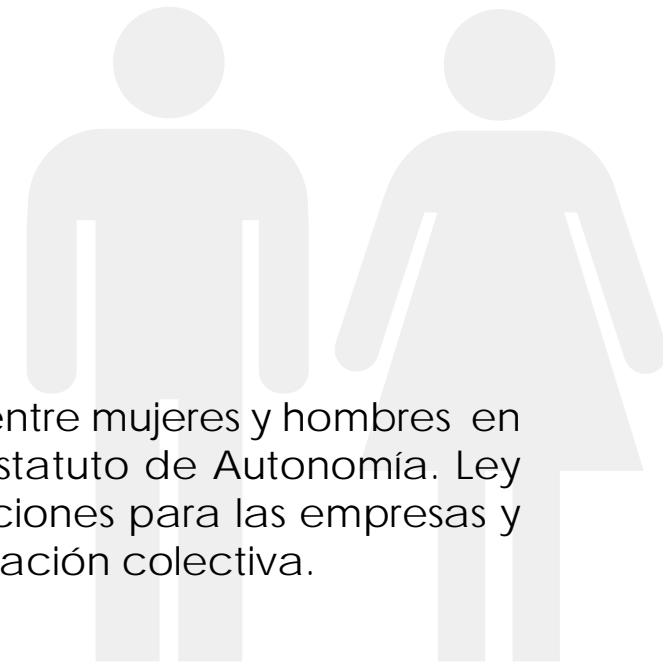
- Historia del feminismo
- Estereotipos de género y relaciones de poder

## IGUALDAD FORMAL, REAL Y EQUIDAD DE GÉNERO

- El sistema sexo/género como principio de ordenación social
- Procesos de empoderamiento y toma de decisiones
- Espacio privado, público y doméstico

## LEGISLACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Organismos, políticas públicas y legislación en materia de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito internacional y europeo. Del Tratado de Amsterdam al Estatuto de Autonomía. Ley Orgánica para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres: implicaciones para las empresas y repercusiones en el Estatuto de trabajadores y Trabajadoras. Negociación colectiva.



# CONTENIDOS 01

## ENTORNO LABORAL

- Dinámica demográfica y socioeconómica.
- Trabajo y ocupación de las mujeres.
- Historia de la incorporación de las mujeres al espacio laboral.
- El trabajo y la ocupación de las mujeres: dualidad vital.
- Situación actual: Radiografía.
- Corresponsabilidad, conciliación, usos del tiempo.

### Conceptos en el ámbito productivo:

- Impacto de los estereotipos de género en la ocupación de las mujeres. División sexual del trabajo.
- Los roles públicos.
- Segregación horizontal y vertical (rendija de género. Techo de vidrio).
- Doble jornada.
- Discriminación directa e indirecta.
- Acciones positivas: Origen, definición y características.



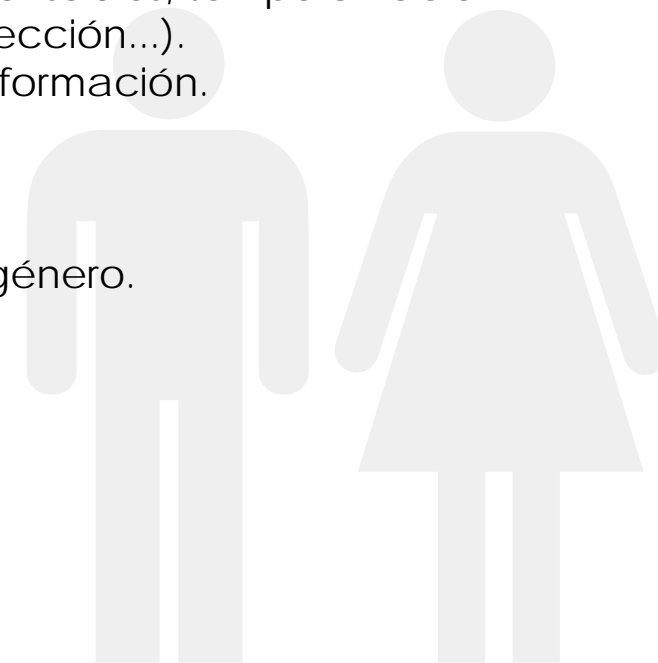
# CONTENIDOS 02

## PLANES DE IGUALDAD

- Visión general. Objetivos y fases.
- Proceso de Diagnóstico: elaboración de cuestionarios y selección de indicadores.
- Planificación de Proyectos: objetivos, acciones, recursos, responsables, temporalización.
- Diseño y elaboración de protocolos de actuación (acoso, selección...).
- Planificación de acciones de comunicación, sensibilización y formación.

## RECURSOS METODOLÓGICOS

- Metodología y técnicas de intervención con perspectiva de género.
- Metodología cuantitativa y cualitativa.
- Técnicas de indagación: fuentes primarias y secundarias.
- Diseño de análisis y presentación de conclusiones
- Dinámica de Grupos. Entrevistas Grupals. Focus Group.



# CONTENIDOS 03

## BUENAS PRÁCTICAS

- Elaboración del Código Ético.
- Acciones positivas.
- Tendencias confluentes.
- Responsabilidad Social. Empresas Familiarmente Responsables. Great Place to work.



## Fechas:

INICIO: 15 de FEBRERO DE 2010

FINALIZACIÓN: 30 de ABRIL de 2010

HORARIO: LUNES de 16:00h a 18:30h (excepto lunes 08/03 que el horario será de 16:00h a 20.00h) y VIERNES de 16:00h a 20:00h (los días 01/03 y 05/03 no habrá clase y tampoco los días 02/04 y 05/04 por ser festivos).

LUGAR: C/TUSET, N°19 . 5ª PLANTA (AULAS CRITERIA)

FORMADOR: EXPERTO en RR.HH. HOMOLOGADO por CRITERIA

### PRESUPUESTO

Curso Agente Igualdad

780€

» INSCRIPCIÓN

